

日本プリンティングアカデミー 学則

第一章 総 則

(目 的)

第一条 本校は、教育基本法及び学校教育法の定めるところにより高等学校を卒業した者（又はこれと同等以上の学力を有する者）に対し、印刷の技術・経営に関する専門教育を施すことを目的とする。

(名 称)

第二条 本校は日本プリンティングアカデミーという。

(位 置)

第三条 本校の位置を東京都文京区小石川4丁目13番2号に置く。

第二章 課程及び学科、修業年限、定員並びに休業日

(課程・学科・修業年限・定員)

第四条 本校の課程、学科及び修業年限並びに定員は次のとおりとする。

課程名	学科名	修業年限	入学定員	総定員	備考
印刷 専門課程	メディア・ コンテンツ学科	2年	25名	50名	
	プリント・ コンテンツ学科	1年	20名	20名	
	研究科	1年	10名	10名	

※ 研究科はメディア・コンテンツ学科、プリントコンテンツ学科を修了、
または当該種別の学校の卒業生もしくはそれと同等以上の学力を有する者を対象。

(学年・学期の終始期)

第五条 本校の学生は4月1日に始まり、翌年3月31日に終わる。

学期は、次のとおりとする。

前期 4月1日から9月30日まで

後期 10月1日から3月31日まで

(休業日)

第六条 本校の休業日は、次のとおりとする。

1. 日曜日
2. 国民の祝日に関する法律で規定する日
3. 夏期休業 7月下旬から8月下旬までの間の4週間

- 4. 冬期休業 1 2月下旬から1月初旬までの間の2週間
- 5. 春期休業 3月初旬から4月初旬までの間の4週間
- 6. 開校記念日 7月7日

第三章 教育課程、授業時間及び教職員組織

(教育課程・学科及び授業時数)

第七条 本校の教育課程・学科及び授業時数は、次のとおりである。(別表1)
尚、選択科目については、各年次において表に定める年間授業時数を履修することとする。

設置課程・・・・・・・・印刷専門課程

メディア・コンテンツ学科 2年制			
授業科目	必・選の別	1年次	2年次
講義科目	必	420 時間	372 時間
講義科目	選		96 時間
実習科目	必	452 時間	308 時間
実習科目	選		96 時間
合 計		872 時間	872 時間

プリント・コンテンツ学科 1年制		
授業科目	必・選の別	1年次
講義科目	必	408 時間
実習科目	必	428 時間
実習科目	選	36 時間
合 計		872 時間

研究科 1年制		
授業科目	必・選の別	1年次
講義科目	必	48 時間
講義科目	選	48 時間
実習科目	必	256 時間
研究科目	必	480 時間
合 計		832 時間

(授業の終始期)

第八条 本校の始業及び就業の時刻は次のとおりとする。

1. 9時から17時まで(昼間)

(教職員組織)

第九条 本校に次の教職員を置く。

1. 学校長 1名以上
2. 教員 3名以上
3. 講師 4名以上
4. 事務職員 1名以上
5. 学校医(嘱託)

第四章 入学、休学、退学、卒業、及び賞罰

(入学資格)

第十条 本校の入学資格は、次のとおりとする。

1. 専門課程は、高等学校以上の卒業者。
2. 前項に準ずる学校を卒業した者。
3. 本校において高等学校を卒業した者と同等以上の学力があると認めた者。
4. 実践研究科は本校の専門課程を卒業した者、または本校卒業と同等以上の学力があると本校が認めた者。

(入学時期)

第十一条 本校の入学時期は次のとおりとする。

4月

(入学手続き・許可)

第十二条 本校の入学手続きは、次のとおりとする。

1. 本校に入学しようとするものは本校の定める入学願書に必要事項を記載して、第二十条に定める入学検定料を添えて指定期日までに出席しなければならない。
2. 前号の手続きを終了した者に対して入学試験を行い入学者を決定する。
3. 本校に入学を許可された者は、入学許可の日から十日以内に、第二十条の入学金を添え手続きをとらなければならない。

(休・復学)

- 第十三条
1. 生徒が疾病、その他止むを得ない事由によって、1ヵ月以上休学する場合は、診断書及び事由を記し、校長の許可をとらなければならない。
 2. 前項の者が復学しようとする場合は、届けて、復学することができる。

(自由退学)

第十四条 退学しようとする者は、その事由を記し、校長の許可を受けなければならない。

(成績評価及び卒業・修了の認定)

第十五条

1. 校長は、教育課程の定めるところにより、成績評価のため各学年ごとに修了すべき学科科目については、試験を行ない、合格者に対して当該学科科目の修了を認定する。
2. 実習科目については、作品・機械操作習得度・レポートにより判定する。
3. 成績の評価はA B C Dの四段階で判定し、Dは、不合格とする。
4. 不合格者には、補修を行ない、追試験（1回限り）を行なう。
5. 成績の評価は、成績表に記載のうえ、学生に付与するとともに、成績台帳に記録し保存する。

第十六条 本校所定の全課程について、卒業試験及び卒業研究論文にて成績評価を行ない、修了を認定し、修了した者には、卒業証書を授与する。

(称号の授与)

第十七条 前条によりメディア・コンテンツ学科を修了した者は、専門士（印刷専門課程）の称号を授与する。

(ほう賞)

第十八条 成績優秀にして、他の模範となる者は、ほう賞することがある。

(退学)

第十九条 次の各号の一に該当するものには、退学を命ずることがある。

1. 素行不良で改善の見込みがないと認められる者。
2. 学力劣等で成業の見込みがないと認められる者。
3. 正当な理由がなくて出席が常でない者。
4. 学校の秩序を乱し、その他生徒としての本分に反した者。
5. 所定の学費を滞納した者。

第五章 入学金、授業料その他

(納付金)

第二十条 本校の入学金、授業料等は次のとおりとする。

(年間) (千円)

学科名	入学 検定料	入学金 (入学時)	一年次		二年次		合計
			授業料	施設維持費	授業料	施設維持費	
メディア・ コンテンツ学科	20	200	600	300	600	300	2,020
プリント・ コンテンツ学科	20	200	600	300	—	—	1,020
研究科	20	200	300	300	—	—	820

(健康診断)

第二十一条 健康診断は、毎年1回別に定めるところにより実施する。

附 則

1. この学則は平成31年4月1日より施行する。

1. 昭和55年4月1日 改訂

1. 昭和57年4月1日 改訂

1. 昭和62年4月1日 改訂

1. 平成2年4月1日 改訂

1. 平成4年4月1日 改訂

1. 平成5年4月1日 改訂

1. 平成6年4月1日 改訂

1. 平成7年3月1日 改訂

1. 平成8年4月1日 改訂

1. 平成9年1月1日 改訂

1. 平成11年4月1日 改訂

1. 平成12年4月1日 改訂

1. 平成14年3月20日 改訂

1. 平成15年3月1日 改訂

1. 平成28年4月1日 改訂

1. 平成29年4月1日 改訂

[別表 I] 教育課程・学科及び授業時数

本校の教育課程、学科及び授業時間数は、下記のとおりとする。

メディア・コンテンツ学科（2年制1年）

授業科目	実習	必修	選択	学期	週時間	週数	合計時間
ビジネスマインド I		*		前期	3	6	18
ビジネスコミュニケーション I		*		前期	3	6	18
業界知識 I		*		前期	3	16	48
印刷実習 基礎	*	*		前期	3	12	36
ビジネスインテリジェンス		*		通期	3	32	96
ビジネススキル		*		前期	3	16	48
メディア概論		*		後期	3	16	48
マーケティング基礎		*		通期	3	32	96
印刷技術 実習 I	*	*		通期	3	32	96
ビジュアルデザイン基礎	*	*		通期	3	32	96
IT スキル基礎	*	*		通期	3	32	96
ホームルーム（イベント） I		*		通期	1.5	32	48
インターンシップ I	*	*					80
進級研究	*	*		後期	3	16	48
計							872

メディア・コンテンツ学科（2年制2年）

授業科目	実習	必修	選択	学期	週時間	週数	合計時間
ビジネスマインド II		*		前期	3	6	18
ビジネスコミュニケーション II		*		前期	3	6	18
業界知識 II		*		前期	3	16	48
印刷実習 応用	*	*		前期	3	12	36
メディア戦略論		*		通期	3	32	96
ダイレクトマーケティング論		*		通期	3	32	96
印刷技術 実習 II	*	*		前期	3	16	48
IT スキル実践	*	*		通期	3	32	96
クロスメディア論		*		後期	3	16	48
メディアマネージメント演習			*	通期	3	32	96
印刷ビジネス演習			*	通期			
メディアクリエイティブ演習			*	通期			
セールスプロモーション実習	*		*	通期	3	32	96
生産・品質管理	*		*	通期			
ビジュアルデザイン実習	*		*	通期			
ホームルーム（イベント）II		*		通期	1.5	32	48
インターンシップII	*	*					80
卒業研究	*	*		後期	3	16	48
計							872

プリント・コンテンツ学科（1年制）

授業科目	実習	必修	選択	学期	週時間	週数	合計時間
ビジネスマインド I		*		前期	3	6	18
ビジネスコミュニケーション I		*		前期	3	6	18
業界知識 I		*		前期	3	16	48
印刷実習 基礎	*	*		前期	3	12	36
ビジネスインテリジェンス		*		通期	3	32	96
ビジネススキル		*		前期	3	16	48
メディア概論		*		後期	3	16	48
マーケティング基礎		*		通期	3	28	84
印刷技術 実習 I	*	*		通期	3	28	84
ビジュアルデザイン基礎	*	*		通期	3	28	84
ITスキル基礎	*	*		通期	3	32	96
セールス・プロモーション実習			*	通期			
プリント・ビジネス実習			*	通期	3	12	36
メディア・クリエイティブ実習			*	通期			
ホームルーム（イベント） I		*		通期	1.5	32	48
インターンシップ I	*	*					80
卒業研究	*	*		後期	3	16	48
計							872

研究科（1年制）

授業科目	実習	必修	選択	学期	週時間	週数	合計時間
印刷実習 研究	*	*		通期	6	32	192
ケーススタディー I	*	*		前期	3	16	48
ケーススタディー II	*	*		後期	3	16	48
自己研究 I		*		前期	6	16	96
自己研究 II		*		後期	6	16	96
セールス・プロモーション応用			*	前期	3	16	48
プリント・ビジネス応用			*	前期			
メディア・クリエイティブ応用			*	前期			
ホームルーム（イベント） I		*		通期	1.5	32	48
インターンシップ I	*	*		前期			80
インターンシップ II	*	*		後期			80
修了研究	*	*		後期	6	16	96
計							832