

<管理職育成 3 日間コース_日程・詳細>

日時	午前 9:00 ~ 12:10	昼食	午後 13:00 ~ 17:10
1日目	座学 印刷工程概論 (市場&業界特性・技術動向)	昼休	実技 印刷機資材管理法 (メンテナンス・トラブル対策、問題発見、改善法)
2日目	座学 マーケティングの概要と考え方 (戦略マーケティングの基礎)	昼休	実技 印刷の品質概論 (思考技術・品質規格・問題提議) デジタル印刷概論 (新しい技術の可能性・テクノロジーの未来像)
3日目	座学 印刷積算概論 (生産工程管理、積算見積)	昼休	座学 経営・事業戦略 (財務会計・プロモーション企画)

【詳細】

内容:経営者・幹部として必要となる業界知識、マネジメント力、技術知識などに特化した
後継者限定 3 日コース

費用:100,000 円(税別) / 1 名 ※催行人数 4 名以上から開催いたします。

服装について:研修期間中は、印刷演習の授業がありますので、
作業着(上着のみ)は貸与可能です。もちろんご自身で持参されても構いません。
また、以下の服装はご遠慮ください。
×スカート
×巻き込みや突起物に引っかかる恐れのあるデザインの服装

お昼について:当校の周辺には、1 時間で外食できる場所が少ないため、登校時にお昼をご持参
頂く事をお勧めしております。(徒歩 5 分ほどにコンビニエンスストア有)電子レン
ジ、ポットは学校にありますので、自由にお使いいただけます。

その他の持ち物:筆記用具、ノート

<お問合せ先>
日本プリンティングアカデミー
研修担当:石原
TEL:03-3811-2734
Mail:tomoko.i@jpa.ac.jp

訓練カリキュラム(Off-JT) : 印刷業界管理職育成訓練(マーケティング、事業戦略、製造管理概論) 3日間

訓練コース名	印刷産業実務訓練	訓練修了後の 関連職種	出版・印刷、編集・広告デザイン関連、広報・販売促進関連
訓練目標	1) デジタル化の進化に伴う印刷ビジネスの環境の変化に対応できる事業革新とマネジメントできる能力を身につける 2) 経営から印刷物製造までの工程管理、生産管理、新技術の可能性など事業戦略を立てられる能力を身に付ける ・プロモーション企画/印刷工程概論/印刷積算/事業領域/組織の理解 ・印刷専門知識・印刷技術動向予測、環境対策(SDGs)、財務管理など		
訓練成果見込	1) 印刷産業の社会的な価値や、企業が成長するための戦略を思案したり、行動に移すことができるようになる。 2) 印刷産業の市場性、業界特性などを事業計画に反映することができるようになる。 3) 印刷関連製品製作に関する専門的知識や、印刷技術の動向を学ぶことで、今後の職務遂行のための主要ポイント及び実践力を身につける。		

科目		訓練の内容	時間				
学科	印刷製造工程概論	印刷関連産業の動向(国内外の印刷市場の状況&業界特性)と付加価値創造のためのマーケティング戦略について学ぶ。 印刷製造における技術や手法の最新動向とこれからの対応策について学ぶ。	3				
	印刷ビジネスとマーケティング	印刷ビジネスを展開するためのマーケティング手法、ビジネス形態に向けた転換方法などの知見を広げる。 印刷製造における付加価値の創造や可能性について学ぶ。	3				
	印刷積算概論	印刷積算を通して、生産管理(原価管理・工程管理)との関連性を理解する。(基本的な各工程の役割及び工程フロー) 印刷各工程における基礎的な積算を実施し、見積(受注)及び購買(仕入)のポイントについて学ぶ。	3				
	経営・事業戦略	企業経営を支える機能・部門(組織)を知る。経営戦略(全体像と経営戦略の立て方)と事業戦略の構造を理解し、印刷会社の経営者・経営幹部として必要な経営・マーケティング関連の知識(プロモーション企画の立て方、販促メディア)について学ぶ。	4				
演習	印刷機資材管理法	印刷工程における様々な機資材のメカニズムと材料特性、環境対策、最新印刷システムの現状を知り、メンテナンスやトラブル事例などを通して、問題発見と改善法(見える化)について学ぶ。	4				
	印刷品質概論	顧客志向の品質管理の考え方(思考技術、ミニマムスタンダード化)、グローバル(ISO)品質基準と管理方法、多様化する印刷媒体の適正品質規格、評価法など関連技術と付加価値創出に欠かせない品質管理法(標準化)について学ぶ。	2				
	デジタル印刷概論	AI・IoTの進歩による印刷製造のデジタル化への変革(可能性と自動化)とデジタル機器の知識&技術、印刷メディアとデジタルメディアの特性、印刷技術・媒体の融合について学ぶ。	2				
		学科	13	演習	8	合計	21

3日間コース: タイムスケジュール

日程	午前(3時間)			昼休み (12:10~13:00)	午後(4時間)		予備	備考
	1限目	2限目	3限目		4限目			
	9:00~10:30	10:40~12:10	13:00~15:00		15:10~17:10			
1日目	月	印刷工程概論 (業界特性)	印刷工程概論 (技術動向)		印刷機資材管理法 (メンテ・トラブル)	印刷機資材管理法 (問題発見・改善法)		
2日目	火	マーケティングの概要	マーケティング戦略		印刷品質概論 (思考技術)	デジタル印刷概論		
3日目	水	印刷積算概論 (生産管理)	印刷積算概論 (工程管理)		経営・事業戦略 (財務会計)	経営・事業戦略 (プロモーション企画)		

(注)事情により講座の内容やスケジュール、講師が変更となることがあります。

(注)下記の理由の場合、授業を中止、変更とさせていただきます。

- 講師の急病などやむを得ない場合で講座を中止する場合
- 災害や、天候の悪化などにより安全に講座を提供できない状況が予測される場合
- 諸事情から講座実施会場が急きょ閉鎖、閉館、休館等の処置をとり、使用が不可能な状態となった場合
- 新型コロナウイルスなどの感染症対応で、政府・文部科学省の方針に従う場合