日本プリンティングアカデミー
学則（変更後全文）

令和８年４月１日施行

学校法人日本プリンティングアカデミー

目　次

第１章　総則 3

第２章　設置課程･学科･修業年限･定員 4

第３章　学年･学期･休業日･健康診断 5

第４章　教育課程･単位･成績評価 6

第５章　入学･休学･退学･卒業 7

第６章　学費等 8

第７章　賞罰 9

第８章　自己点検･評価･情報公開 10

附則 11

別表Ⅰ　教育課程･授業科目･単位数（メディア･コンテンツ学科） ... 12

別表Ⅰ　教育課程･授業科目･単位数（プリント･コンテンツ学科） ... 14

別表Ⅰ　教育課程･授業科目･単位数（研究科） 15

別表Ⅱ　学費（納付金） 16

日本プリンティングアカデミー 学則

第1章 総則

（目的）

第1条 本校は、教育基本法及び学校教育法の定めるところにより、高等学校を卒業した者（又はこれと同等以上の学力を有する者）に対し、印刷の技術・経営・デザイン・情報処理等に関する専門教育を施し、職業に必要な能力を育成し、もって産業社会に貢献する人材を育成することを目的とする。

（名称）

第2条 本校は、日本プリンティングアカデミーという。

（位置）

第3条 本校は、東京都文京区小石川四丁目 13 番 2 号に置く。

（教職員組織）

第4条 本校に次の教職員を置く。

1 学校長 1名以上

2 教員 3名以上

3 講師 4名以上

4 事務職員 1名以上

5 学校医（嘱託）

第2章　設置課程・学科・修業年限・定員

（課程・学科・修業年限・定員）

第5条　本校の課程・学科・修業年限及び定員は次のとおりとする。

1　工業専門課程

(1)メディア・コンテンツ学科　修業年限2年　定員 50 名

(2)プリント・コンテンツ学科　修業年限1年　定員 20 名

(3)研究科　　修業年限1年　定員 10 名

（研究科の対象者）

第6条　研究科は、メディア・コンテンツ学科又はプリント・コンテンツ学科を修了した者、又はこれと同等以上の学力を有する者を対象とする。

（授業時間）

第7条　本校の始業及び終業の時刻は、原則として9時から 17 時までとする。

第3章　学年・学期・休業日・健康診断

（学年）

第8条　学年は、4月1日に始まり、翌年3月 31 日に終わる。

（学期）

第9条　学期は、次のとおりとする。

1　前期　4月1日から9月 30 日まで

2　後期　10 月1日から翌年3月 31 日まで

（休業日）

第 10 条　休業日は、次のとおりとする。

1　日曜日

2　国民の祝日

3　土曜日

4　開校記念日（7月7日）

5　夏季・冬季・春季休業

6　その他校長が必要と認めた日

（健康診断）

第 11 条　健康診断は、毎年1回、別に定めるところにより実施する。

第4章　教育課程・単位・成績評価

（単位の定義）

第 12 条

1　各授業科目の履修は単位をもって計算し、1単位は 45 時間の学修を基準とする。

2　学修時間には、対面授業時間のほか、シラバスで指示する学外学修（自学自習）を含む。

（単位の計算基準）

第 13 条　単位数は、次の基準により計算する。

1　講義・演習　15～30 時間の対面授業をもって1単位とする。

2　実習　　30～45 時間の対面授業をもって1単位とする。

3　対面授業と学外学修の合計が 45 時間に達することをもって1単位とする。

（単位の認定）

第 14 条

1　校長は、試験・作品・レポート等により成績を評価し、合格者に単位を授与する。

2　成績評価は A・B・C・D の4段階とし、D を不合格とする。

3　不合格者には1回に限り追試験を行うことができる。

（教育課程表）

第 15 条　本校の教育課程・授業科目及び単位数は、別表 I のとおりとする。

第5章　入学・休学・退学・卒業

（入学資格）

第 16 条 メディア・コンテンツ学科及びプリント・コンテンツ学科に入学できる者は、次の各号のいずれかに該当する者とする。

1　高等学校又は中等教育学校を卒業した者

2　通常の課程による 12 年の学校教育を修了した者

3　学校教育法施行規則により前各号と同等以上の学力があると認められた者

（入学選抜）

第 17 条 入学志願者に対しては、別に定める選抜試験を行い、校長が合否を決定する。

（入学手続）

第 18 条 合格者は、指定期日までに所定の書類を提出し、入学金を納付しなければならない。

（休学・復学）

第 19 条

1　疾病その他やむを得ない理由により1か月以上休学しようとする者は、校長の許可を得なければならない。

2　復学しようとする者は、届け出て校長の許可を得るものとする。

（退学・転学）

第 20 条 退学又は転学しようとする者は、理由を付して校長に願い出なければならない。

（卒業及び称号授与）

第 21 条

1　校長は、教育課程を履修し所定の単位を修得した者に卒業を認定する。

2　メディア・コンテンツ学科を卒業した者には、専門士（工業専門課程）の称号を授与する。

3　卒業を認定された者には卒業証書を授与する。

第6章　学費等

（学費等）

第 22 条

1　入学金、授業料、施設維持費その他の学費等は別に定める。

2　既納の学費等は原則として返還しない。ただし、別に定める期日までに入学を辞退した者については、入学金を除き返還することがある。

第7章　賞罰

（表彰）

第 23 条 学業成績が優秀であり、他の学生の模範となる者を表彰することができる。

（懲戒）

第 24 条 校長は、学生が本校の秩序を乱し、又は学生としての本分に反する行為をしたときは、訓告・停学・退学の処分を行うことができる。

第8章　自己点検・評価・情報公開

（自己点検・評価）

第25条　本校は、教育活動及び運営状況について自己点検及び評価を行い、その結果を公表する。

附則
（施行期日）
第1項 この学則の改正は、令和8年4月1日から施行する。

（改訂履歴）
昭和 55 年4月1日改訂
昭和 57 年4月1日改訂
昭和 62 年4月1日改訂
平成2年4月1日改訂
平成4年4月1日改訂
平成5年4月1日改訂
平成6年4月1日改訂
平成7年3月1日改訂
平成8年4月1日改訂
平成9年1月1日改訂
平成 11 年4月1日改訂
平成 12 年4月1日改訂
平成 14 年3月 20 日改訂
平成 15 年3月1日改訂
平成 28 年4月1日改訂
平成 29 年4月1日改訂
平成 31 年4月1日改訂
令和8年4月1日改訂（今回）

別表Ⅰ　教育課程・授業科目・単位数

■ メディア・コンテンツ学科（2 年制）

【1 年次】

分野	授業科目	単位数	対面授業時間	学外学修時間	総学修時間
印刷知識	印刷知識Ⅰ	3	112	23	135
印刷技術	印刷技術Ⅰ	3	100	35	135
デザイン	デザインⅠ	4	160	20	180
マーケティング	マーケティングⅠ	3	104	31	135
マネジメント	マネジメントⅠ	1	48	-	48
IT	情報処理Ⅰ	2	80	10	90
基礎能力	社会人基礎Ⅰ	1	40	5	45
基礎能力	ホームルームⅠ	1	52	-	52
基礎能力	進級課題	1	48	-	48
キャリア	キャリアⅠ	1	32	13	45
キャリア	インターンシップⅠ	1	64	-	64
キャリア	業界研究	1	32	13	45
合計		22 単位	872 時間	—	872 時間

別表Ⅰ　教育課程・授業科目・単位数

■ メディア・コンテンツ学科（2 年制）

【2 年次】

分野	授業科目	単位数	対面授業時間	学外学修時間	総学修時間
印刷知識	印刷知識Ⅱ	3	112	23	135
印刷技術	印刷技術Ⅱ	3	84	51	135
デザイン	デザインⅡ	4	152	28	180
マーケティング	マーケティングⅡ	3	96	39	135
マネジメント	マネジメントⅡ	1	40	5	45
IT	情報処理Ⅱ	2	80	10	90
基礎能力	社会人基礎Ⅱ	1	40	5	45
基礎能力	1	52	-	52	1
基礎能力	卒業課題	1	48	-	48
キャリア	キャリアⅡ	1	32	13	45
キャリア	インターンシップⅡ	1	64	-	64
キャリア	業界研究Ⅱ	1	32	13	45
選択(専門深化)	印刷技術Ⅲ／デザインⅢ／マーケティングⅢ／マネジメントⅢ	1	40	5	45
合計		23 単位	872 時間	—	872 時間

別表Ⅰ　教育課程・授業科目・単位数

■ プリント・コンテンツ学科（1 年制）

【1 年次】

分野	授業科目	単位数	対面授業時間	学外学修時間	総学修時間
印刷知識	印刷知識Ⅰ	3	112	23	135
印刷技術	印刷技術Ⅰ	3	100	35	135
デザイン	デザインⅠ	4	160	20	180
マーケティング	マーケティングⅠ	3	104	31	135
マネジメント	マネジメントⅠ	1	48	-	48
IT	情報処理Ⅰ	2	80	10	90
基礎能力	社会人基礎Ⅰ	1	40	5	45
基礎能力	ホームルームⅠ	1	52	-	52
基礎能力	進級課題	1	48	-	48
キャリア	キャリアⅠ	1	32	13	45
キャリア	インターンシップⅠ	1	64	-	64
キャリア	業界研究	1	32	13	45
合計		**22 単位**	**872 時間**	—	**872 時間**

別表Ⅰ　教育課程・授業科目・単位数

■ 研究科（1 年制）

授業科目	単位数	対面授業時間	学外学修時間	総学修時間
印刷実習研究	4	192	—	192
ケーススタディⅠ	1	48	—	48
ケーススタディⅡ	1	48	—	48
自己研究Ⅰ	2	96	—	96
自己研究Ⅱ	2	96	—	96
選択科目（3 科目）	3	48×3	—	144
ホームルーム	1	48	—	48
インターンシップⅠ	2	80	—	80
インターンシップⅡ	2	80	—	80
修了研究	2	96	—	96
合計	**20 単位**	**832 時間**	—	**832 時間**

別表Ⅱ　学費（納付金）

■ メディア・コンテンツ学科（2 年制）

区分	金額	備考
入学検定料	20,000	出願時に納付
入学金	200,000	入学手続時に納付
授業料（1 年次）	600,000	年額（分納可）
施設維持費（1 年次）	300,000	年額
授業料（2 年次）	600,000	年額
施設維持費（2 年次）	300,000	年額
2 年間合計	**2,020,000**	

別表Ⅱ　学費（納付金）

■ プリント・コンテンツ学科（1 年制）

区分	金額	備考
入学検定料	20,000	出願時に納付
入学金	200,000	入学手続時に納付
授業料（1 年次）	300,000	年額
施設維持費（1 年次）	300,000	年額
1 年間合計	**820,000**	

別表Ⅱ　学費（納付金）

■ 研究科（1 年制）

区分	金額	備考
入学検定料	20,000	出願時に納付
入学金	200,000	入学手続時に納付
授業料（1 年次）	300,000	年額
施設維持費（1 年次）	300,000	年額
1 年間合計	**820,000**	